Приложение 2

к информационному письму

от 18.11.2020

**Положение**

**о районном конкурсе мультимедийных презентаций**

**по учебному курсу «Основы религиозных культур и светской этики»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи районного конкурса на лучшую мультимедийную презентацию по курсу «Основы религиозных культур и светской этики», порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Организатором конкурса выступает территориальная группа методистов в Кировском районе МКУДПО «ГЦРО» (далее Оргкомитет).

1.3. Районный конкурс на лучшую мультимедийную презентацию по курсу «Основы религиозных культур и светской этики» (далее – Конкурс) проводится согласно плану работы РМО, учителей ведущих «ОРКСЭ».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью выявления, обобщения и распространения лучшего практического педагогического опыта преподавания курса «ОРКСЭ».

2.2. Задачи конкурса:

- обобщить педагогический опыт учителей в области применения ИКТ на уроках «ОРКСЭ»;

- повышать интерес учащихся к учебному курсу «Основы религиозных культур и светской этики»;

- развивать у педагогов навыки презентации учебного материала с использованием современных информационных технологий;

- создать единую базу презентаций Microsoft Office PowerPoint с предоставлением доступа к этой базе всех желающих на официальном сайте МКУДПО «ГЦРО» (Кировский район) для дальнейшего обмена опытом.

3.  Участники Конкурса

3.1.  К участию в Конкурсе допускаются педагоги, преподающие курс «ОРКСЭ».

3.2.  Участие в Конкурсе может быть только индивидуальным.

3.3.  Число презентаций, представленных одним заявителем, не более 1-й работы. От каждой общеобразовательной организации принимается не более 3-х работ (одна работа в каждой номинации).

4.  Сроки проведения Конкурса

- 01 февраля 2021 года-07 февраля 2021 года – прием заявок и работ на конкурс;

- 09 февраля 2021 года-12 февраля 2021 года – оценка работ;

- 15 февраля 2021 года-19 февраля 2021 года – объявление итогов Конкурса, награждение победителей.

5.  Номинации

Конкурс проводится в один этап по трём номинациям:

- лучшая презентация по модулю «Основы православной культуры»;

- лучшая презентация по модулю «Основы светской этики»;

- лучшая презентация по модулю «Основы мировых религиозных культур».

6. Представление материалов конкурса

6.1. В оргкомитет конкурса представляются следующие материалы:

- заявка на участие в конкурсе в соответствии с формой (Приложение 1) отправляется по электронному адресу: [**ipavlenok@admnsk.ru**](mailto:ipavlenok@admnsk.ru) c пометкой «Конкурс презентаций»;

- работа (презентация) присылается на указанный выше адрес не позднее 07 февраля 2021 года. В случае если заявка была подана, а работа в конкурсную комиссию не была представлена в указанные сроки, участник исключается из конкурса. Работы также могут быть присланы в конкурсную комиссию одновременно с заявкой.

6.2. Требования и рекомендации к конкурсным материалам представлены в Приложении 2. Материалы, присланные с нарушением требований, рассматриваться не будут.

7. Критерии оценки

- интересное представление заявленной темы, соответствие материала теме заявленного урока;

- полное раскрытие темы, логичность, доступность, этичность;

- оригинальность, красочность оформления, качество исполнения работы;

- эргономичность, удобная навигация, удобный режим смены слайдов;

- использование мультимедиа (аудио и видео фрагменты, графика, анимация и т. п.);

- законченность работы;

- отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность;

- наличие ссылок на источники информации;

- возможность использования презентации на уроках другого модуля по схожей теме.

8. Жюри конкурса

8.1. В состав жюри конкурса входят методисты МКУДПО «ГЦРО», руководители РМО учителей начальных классов, учителей ведущих курс «ОРКСЭ», учителя, ведущие курс «ОРКСЭ».

8.2. Жюри определяет победителей и призёров конкурса.

8.3. Жюри имеет право принимать решение о присуждении специальных дипломов и призов.

9. Итоги конкурса

9.1. В каждой номинации определяются победители и призёры конкурса.

9.2. Победители, призёры и участники конкурса будут награждены дипломами.

9.3. Лучшие работы будут размещены на странице Кировского района сайта МКУДПО «ГЦРО» для публичного доступа и возможности скачивания со ссылкой на авторов.

*Приложение 1*

**Заявка**

**на конкурс мультимедийных презентаций**

**по курсу «Основы религиозных культур и светской этики»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регистрационный номер заявки |  | *Записи в этих строках заносятся организаторами конкурса* |
| Дата получения |  |
| Номинация (подчеркнуть или выделить)  - лучшая презентация по модулю «Основы православной культуры»;  - лучшая презентация по модулю «Основы светской этики»;  - лучшая презентация по модулю «Основы мировых религиозных культур». | | |
| Название работы |  | |
| Ф. И. О. автора (полностью) |  | |
| Место работы, должность |  | |
| Контактная информация | Телефон (обязательно) | e-mail |

*Приложение 2*

**Требования к конкурсным работам**

1. Презентации выполняются в формате MS PowerPoint, версия не ниже 97-2003. Количество слайдов не должно превышать 20 (не включая титульные слайды).

2. Тема презентации свободная. Титульный слайд презентации должен содержать тему и подробную информацию об авторе (название презентации, тему урока, к которому составлена презентация, Ф. И.О. автора, образовательное учреждение).

3. Размер шрифта текста не менее 18.

4. Заключительный слайд презентации должен содержать указание списка используемой литературы, гиперссылки на сайты, информация с которых использовалась при создании презентации.

5. Объем презентации – не более 30 Мб.

6. Оформление слайдов:

|  |  |
| --- | --- |
| Стиль | Соблюдайте единый стиль оформления.  Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.  Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). |
| Фон | Для фона предпочтительны холодные тона. |
| Использование цвета | На одном слайде рекомендуется использовать *не более трех цветов*: один для фона, один для заголовка, один для текста.  Для фона и текста используйте контрастные цвета.  Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования). |
| Анимационные эффекты | Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.  Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде. |

7. Представление информации:

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание информации | Используйте короткие слова и предложения.  Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.  Заголовки должны привлекать внимание аудитории. |
| Расположение информации на странице | Предпочтительно горизонтальное расположение информации.  Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.  Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней. |
| Шрифты | Для заголовков – не менее 24.  Для информации не менее 18.  Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.  Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.  Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.  Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных). |
| Способы выделения информации | Следует использовать:  - рамки; границы, заливку;  - штриховку, стрелки;  - рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов. |
| Объем информации | Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.  Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде. |
| Виды слайдов | Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами. |