

Личный бренд класса

Якутин Евгений Анатольевич

Брендинг — это создание положительного образа

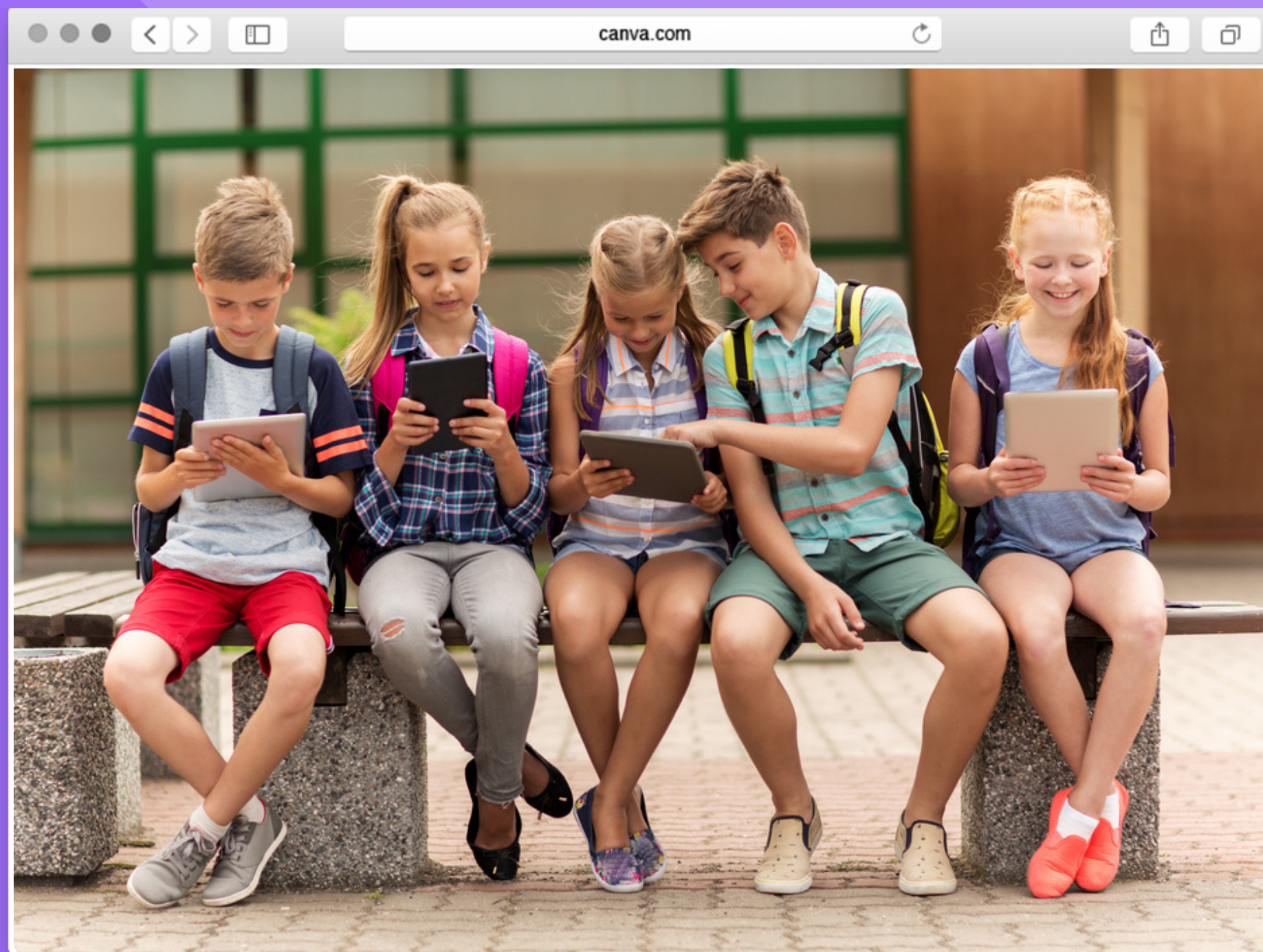
Бренд есть у всего. У бизнеса, у города, у человека.

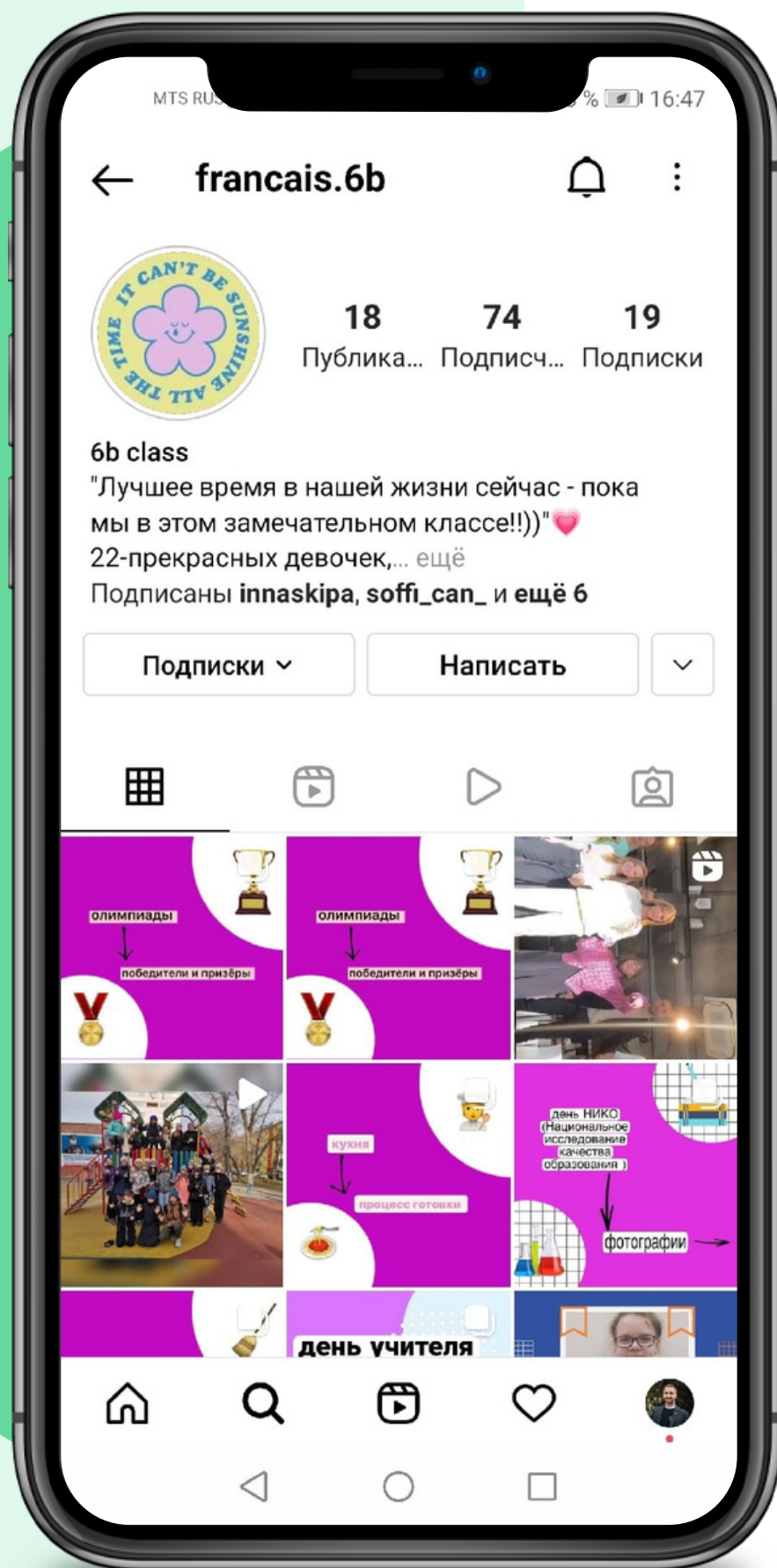
Если люди о вас знают – они что-то о вас думают. Люди всему дают оценку, потому что так проще сегментировать информацию. Даже если вы думаете, что конкретно у вашей школы нет бренда, он есть.



ЗУМЕРЫ

Дети представителей поколения X и миллениалов успешнее всего обращаются с технологиями, активно используют соцсети и выступают за политические изменения. Их критикуют за зависимость от интернета и гаджетов.



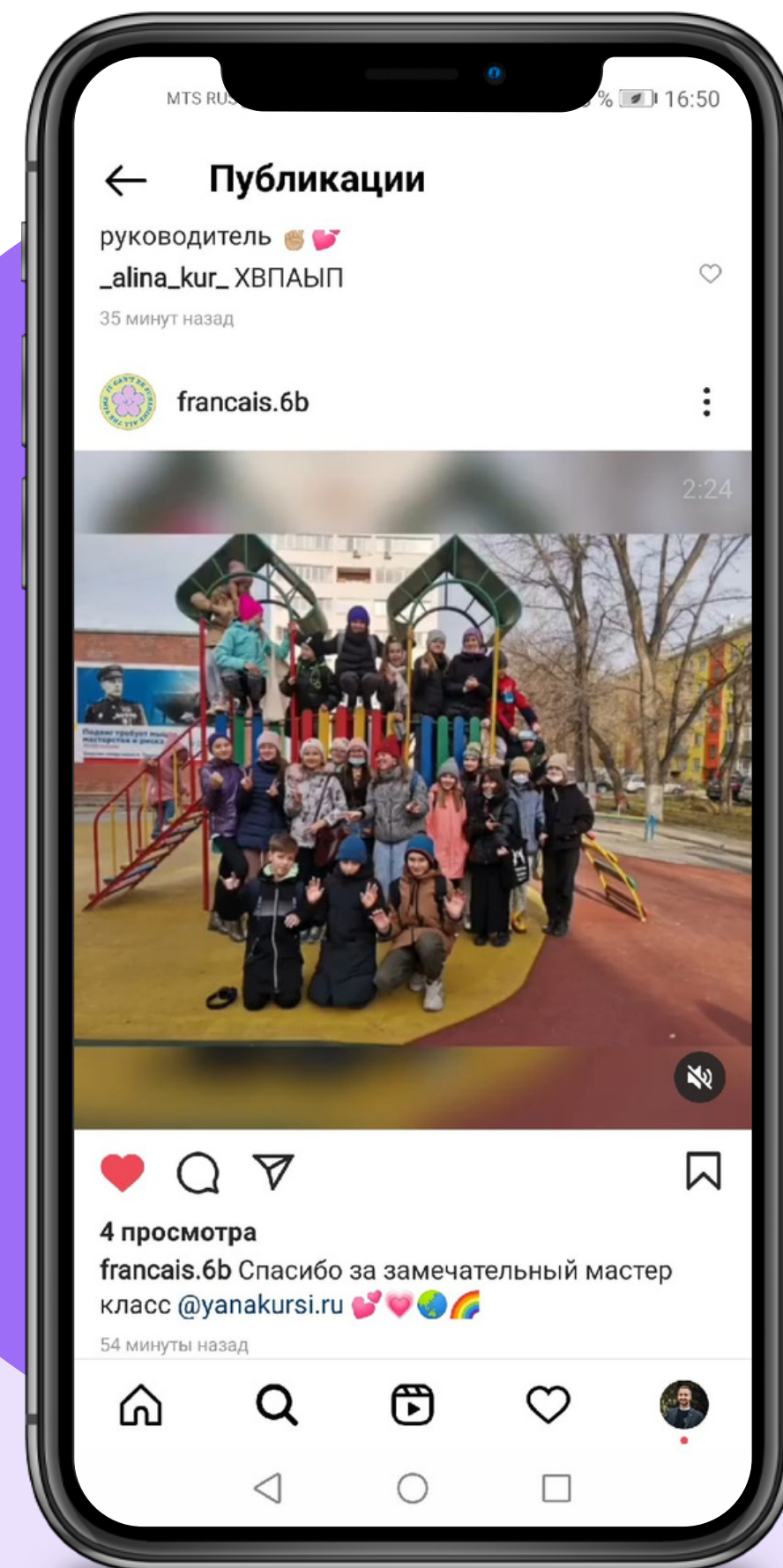


1. Нашел в классе **инициативную группу** детей, которая активно пользуется социальными сетями и даже ведет личный блог.

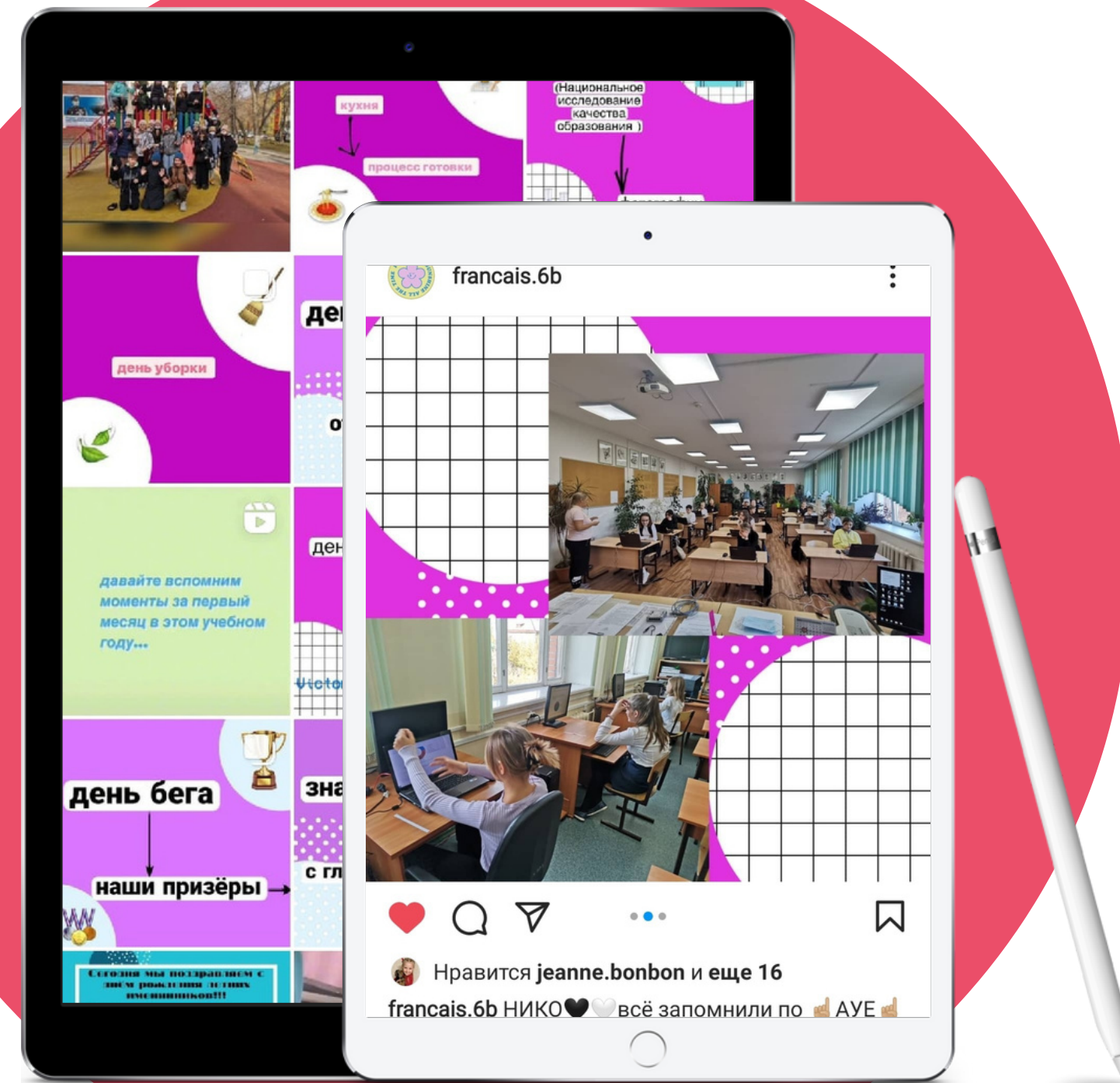
2. **Определили рубрики** и темы, которые будут освещаться в нашем аккаунте: события класса, пост - это интересно, поздравления именинников и наша школьная жизнь, которая хорошо вписывается в ролики «Рилсы» Instagram.

3. За каждым блоком информации закрепили **ответственных ребят** из актива класса, то есть мы дополнили их круг обязанностей из традиционных поручений: созданием контента, связанного с деятельностью творческой группы.

4. **Определили цветовую палитру**, общий дизайн и контент - план аккаунта.



Современные подростки **в совершенстве** освоили технические новшества. Они обладают **природным талантом** делать смартфоны неотъемлемой частью своей жизни. Они спят со своими телефонами, набирают SMS **быстрее, чем взрослые** печатают на клавиатуре, разговаривают с несколькими людьми **одновременно**, сопровождая процесс общения фотографиями, и считают видео **обычным делом**.





6 "Б" класс

НОВЫЙ БРЕНД ГИМНАЗИИ № 16